

ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว ๐๘๐๕



กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๙ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง การรายงานผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว ๒๒๕๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๒

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว ๖๑๔๓ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

๓. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว ๘๓ ลงวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานกลุ่มเป้าหมายและกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๑ ชุด
และประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๓ แบบ Online Real Time (บร.๑ - บร.๔)

๒. แบบรายงานแผนและผลการขับเคลื่อนการสร้างรายได้จากกิจการอาหาร จำนวน ๑ ชุด
พลอตภัย ๔ ร

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๓ และแจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการพัฒนา
กลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่
๑) กิจกรรมประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับจังหวัด
และ ๒) กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม
ร้านอาหาร) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่ให้มี
ประสิทธิภาพ ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ภายใต้กลุ่มเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน
และเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง เพิ่มรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข
โดยกลไกประชารัฐ และตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ - ๓ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการดำเนินงาน
ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามข้อสั่งการของรัฐมนตรีนว่าการกระทรวงมหาดไทยและการเพิ่มประสิทธิภาพและ
ศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ นั้น

กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ
ประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๓ บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงาน
พัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานภาคีเครือข่าย ๕ ภาคส่วน และบริษัท ประชาธิปไตยภาคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ร่วมดำเนินการขับเคลื่อนกลุ่มเป้าหมายสะสม ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ ด้านเกษตร ด้านแปรรูป และด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน
ประจำปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการขับเคลื่อนกลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยใช้เวทีการประชุมคณะกรรมการประสานและ
ขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น

๒. รายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายสะสม ประจำปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๓ และกลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ประจำปี ๒๕๖๓ และรายงานกลุ่มเป้าหมายและกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๓ แบบ Online Real Time (บร.๑ – บร.๔) โดยรายงานผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน โดยเริ่มรายงานครั้งที่ ๑ ในเดือนเมษายน ๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑


๓. จัดทำผลงานเด่นการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และการขับเคลื่อนกลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ประจำปี ๒๕๖๓ ในรูปแบบข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานรอบเดือน โดยสื่อสารสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในจังหวัดและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Page Facebook “ขับเคลื่อนประชารัฐ” และส่งไฟล์ข้อมูลเป็น Word ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ cddse๒๕๖๓@gmail.com รายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน โดยเริ่มรายงานครั้งที่ ๑ ในเดือนเมษายน ๒๕๖๓

๔. รายงานแผนและผลการขับเคลื่อนการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ๔ ร ภายในวันจันทร์ที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๓ และรายงานผลการดำเนินงานกลุ่มเป้าหมายจังหวัดละ ๑๑ กลุ่ม หลังดำเนินกิจกรรม โดยส่งไฟล์ข้อมูลเป็น Excel ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ cddse๒๕๖๓@gmail.com รายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบภายในวันศุกร์ที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๕. รวบรวมผลการดำเนินการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๓ จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม เก็บไว้ที่จังหวัดเพื่อเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบการรายงานผู้บริหารระดับจังหวัดและใช้เป็นเครื่องมือการขับเคลื่อนงานในปีต่อไป โดยส่งไฟล์ข้อมูลเป็น Word ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ cddse๒๕๖๓@gmail.com รายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ


(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๐๖

โทรสาร ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๖๐



คู่มือ

ระบบการรายงานบนมือถือ ผ่านระบบ Online Real Time



CDD-Report Online

หรือ

<http://app7.cdd.go.th>

รายงานการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ประกอบด้วยรายงาน 4 ประเภท ดังนี้

รายงาน บร.1 คือ รายงานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

รายงาน บร.2 คือ รายงานผลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กลุ่มเป้าหมาย

รายงาน บร.3 คือ รายงานผลการดำเนินงานของ คสป. ประจำจังหวัด

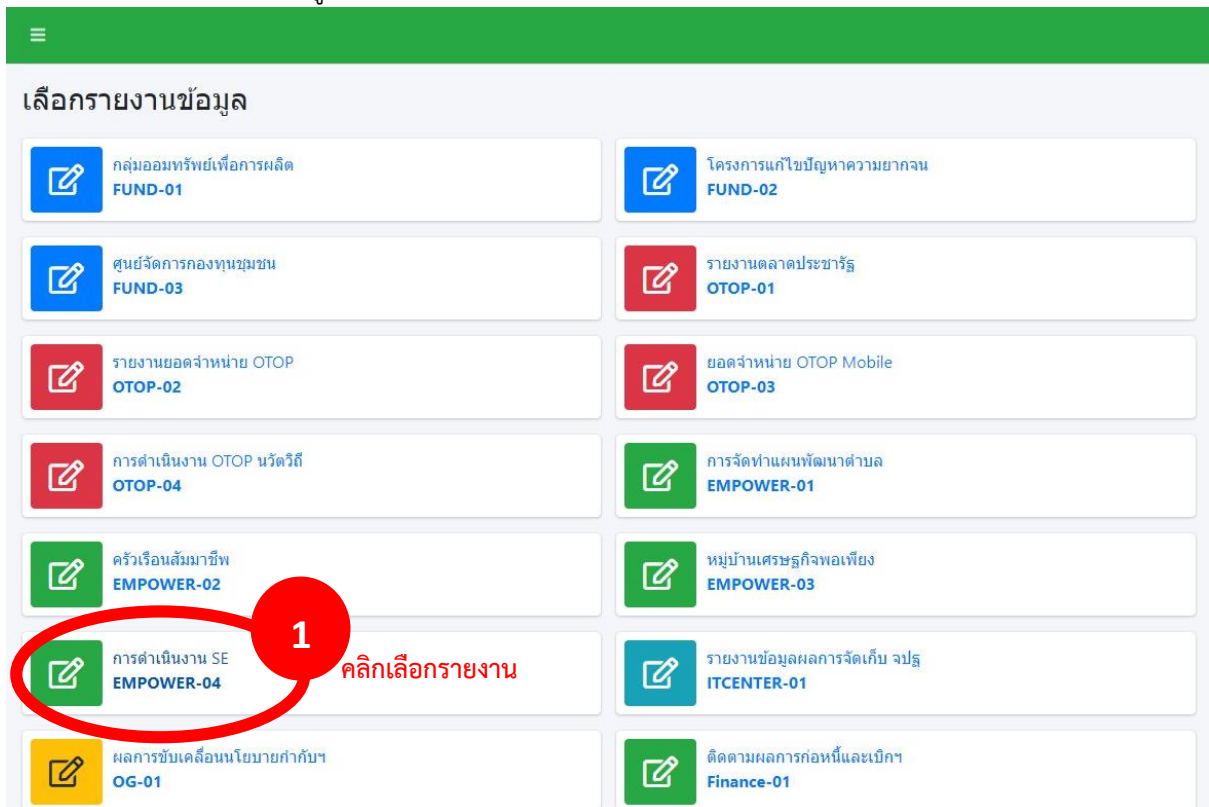
รายงาน บร.4 คือ รายงานผลการดำเนินกิจการ/กิจกรรม ของ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด

1 การเข้าสู่ระบบ CDD-Report เข้าสู่ระบบ <http://app7.cdd.go.th>















1. เลือกรายงาน “การดำเนินงาน SE EMPOWER-04”

2. เข้าสู่ระบบด้วย USER ของแต่ละจังหวัด

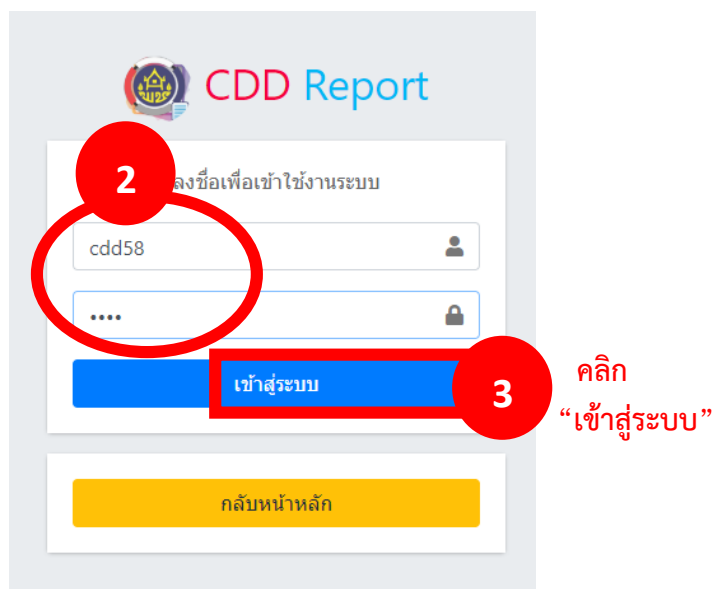
3. จากนั้นคลิก “เข้าสู่ระบบ”



เลือกรายงานข้อมูล

 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต FUND-01	 โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน FUND-02
 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน FUND-03	 รายงานตลาดประชารัฐ OTOP-01
 รายงานยอดจำหน่าย OTOP OTOP-02	 ยอดจำหน่าย OTOP Mobile OTOP-03
 การดำเนินงาน OTOP นวัตกรรม OTOP-04	 การจัดทำแผนพัฒนาตำบล EMPOWER-01
 เครื่องเล่นสัมมนาซีพี EMPOWER-02	 หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง EMPOWER-03
 การดำเนินงาน SE EMPOWER-04	 รายงานข้อมูลผลการจัดเก็บ จปฐ ITCENTER-01
 ผลการขับเคลื่อนนโยบายกำกับฯ OG-01	 ติดตามผลการก่อหนี้และเบิกฯ Finance-01

กรอก User และรหัสผ่าน
ของแต่ละจังหวัด



CDD Report

กรอกชื่อเพื่อใช้งานระบบ

cdd58

กรอก User และรหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

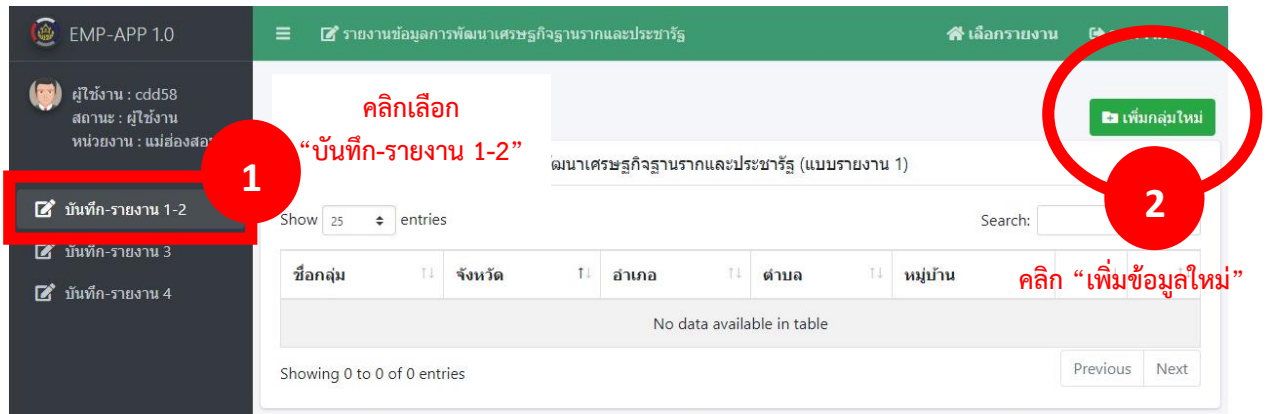
คลิก “เข้าสู่ระบบ”

กลับหน้าหลัก

2 รายงาน บร.1 และ บร.2

- ☛ การรายงานฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- ☛ รายงาน บร.1 และ บร.2 อยู่ในลิงค์รายงานเดียวกัน

1. เลือกรายงาน “บันทึก-รายงาน 1-2”
2. จากนั้นคลิก “เพิ่มข้อมูลใหม่”



แบบรายงาน บร.1 บันทึกเป็นฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด – บันทึกครั้งเดียว

- ปีงบประมาณ ☛ คลิกเลือกปีงบประมาณปัจจุบัน
- ข้อมูลพื้นฐานกลุ่ม ☛ ระบุชื่อกลุ่ม และข้อมูลที่ทำให้การกลุ่ม
- กลุ่มงาน ☛ คลิกระบุการดำเนินงานภายใต้ 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ปีที่ได้รับการคัดเลือก ☛ คลิกเลือก ปี พ.ศ. ที่ได้รับการคัดเลือก
- ลักษณะดำเนินงาน ☛ คลิกเลือกรูปแบบการดำเนินงาน แบบกลุ่ม หรือ แบบเครือข่าย
แบบกลุ่ม ต้องระบุจำนวนสมาชิก แบบเครือข่าย ต้องระบุจำนวนกลุ่มสมาชิก
- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม ☛ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม พร้อมปริมาณการผลิตต่อเดือน
- ช่องรายได้ต่อปีของกลุ่ม ปี 2562 ☛ ระบุยอดรายได้ของกลุ่ม ประจำปี 2562
- ช่องรายได้ต่อปีของกลุ่ม ปี 2563 ☛ เป็นการลิงค์ข้อมูลมาจากแบบ บร.2 ในรูปแบบตัวเลขสะสม
- กลุ่มเป้าหมาย ปี 2563 ☛ คลิกระบุว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมจากงบประมาณของ
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2563 จำนวน 5 โครงการ ได้แก่
 - (1) กลุ่มเป้าหมาย 1/5/5 (สร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย)
 - (2) กลุ่มเป้าหมายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล)
 - (3) กลุ่มเป้าหมายภาคเหนือตอนบนส่งเสริมเกษตรอินทรีย์
 - (4) กลุ่มเป้าหมายภาคเหนือตอนล่างส่งเสริมเกษตรปลอดภัย
 - (5) กลุ่มเป้าหมายภาคใต้พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย
ต้องไม่ซ้ำกัน
จึงคลิกเลือกได้เพียง
ช่องใดช่องหนึ่งเท่านั้น

หมายเหตุ :

1. กลุ่มเป้าหมาย ที่คัดเลือกใหม่ เพื่อเข้าร่วมโครงการปี 2563 ให้บันทึกนำเข้าเป็นฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด
2. กลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับงบประมาณปี 2563 ใช้เป็นข้อมูลของตัวชี้วัดงบประมาณ (5 โครงการ)
3. กลุ่มเป้าหมาย ที่ไม่ได้รับงบประมาณ เป็นกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่องของ คสป.

รายงานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

เลือกรายงาน

ออกจากระบบ

เพิ่มข้อมูลกลุ่มเป้าหมายใหม่

← กลับหน้ารายการ

ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มเป้าหมาย

ปีงบประมาณ :

2563

อำเภอ

แม่ฮ่องสอน

ตำบล

ปางหมู

หมู่บ้าน

บ้าน ปางหมู (1)

หมู่ที่

1

เลขที่

1

กลุ่มงาน :

การแปรรูป

ชื่อกลุ่ม

ทดสอบแปรรูป1

ปี ที่ได้คัดเลือก :

2559

ลักษณะดำเนินงาน :

☒ แบบกลุ่ม
 ☐ แบบเครือข่าย

จำนวนสมาชิก (คน)

5

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม

งา

ปริมาณการผลิต (ต่อเดือน)

1000 กก.

ช่องทางการจำหน่าย

☒ ขายปลีก
 ☐ ขายส่ง
 ☐ ตัวแทนจำหน่าย
 ☐ งานแสดงสินค้า
 ☐ ห้างสรรพสินค้า
 ☐ สื่อออนไลน์
 ☐ อื่น ๆ ระบุ

รายได้ต่อปีของกลุ่มปี 2562

250000

รายได้ต่อปีของกลุ่มปี 2563 (ตัวเลขมาจากแบบ รง.2)

กลุ่มเป้าหมาย ปี 2563

☒ กลุ่มเป้าหมาย 1/5/5
 ☐ กลุ่มเป้าหมายภาคตะวันออกเชิงเหนือ (ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล)
 ☐ กลุ่มเป้าหมายภาคเหนือตอนบน (ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์)
 ☐ กลุ่มเป้าหมายภาคเหนือตอนล่าง (ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย)
 ☐ กลุ่มเป้าหมายภาคใต้ (11 จ.) (พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน)

คลิกเลือกได้เพียงช่องเดียวเท่านั้น

เมื่อกรอกรายงานเรียบร้อยแล้วคลิก “บันทึกข้อมูล”

บันทึกข้อมูล

“หน้าตาจะปรากฏขึ้น เมื่อบันทึกรายงาน บร.1 เรียบร้อยแล้ว”

รายงานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

เลือกรายงาน

ออกจากระบบ

เพิ่มกลุ่มใหม่

ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (แบบรายงาน 1)

Show 25 entries

Search:

ชื่อกลุ่ม	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน		
ทดสอบแปรรูป1	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ปางหมู	บ้าน ปางหมู	ผลการดำเนินงาน	แก้ไข

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous

1

Next

แบบรายงาน บร.2 บันทึกทุกเดือน

ฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายจะลิงค์มาจาก บร.1

1. คลิก “ผลการดำเนินงาน”
2. จากนั้นคลิก “เพิ่มข้อมูลใหม่”
3. กรอกรายงานตามแบบรายงาน เมื่อกรอกรายงานเรียบร้อยแล้ว คลิก “บันทึกข้อมูล”
 - ปี เดือน คลิกเลือกปีงบประมาณปัจจุบัน
 - รายได้ กรอกรายได้ของกลุ่ม ซึ่งเป็นยอดรายได้ต่อเดือน
 - การส่งเสริมของ คสป.และ บริษัท ประชาธิปไตยจังหวัด คลิกระบุการส่งเสริม 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสาร และ สร้างการรับรู้

รายงานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

เลือกรายงาน ออกจากระบบ

เพิ่มกลุ่มใหม่

ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (แบบรายงาน 1)

Show 25 entries

ชื่อกลุ่ม	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน
ทดสอบแปรรูป1	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ปางหมู	บ้าน ปางหมู

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous 1 Next

คลิก “ผลการดำเนินงาน”
เพื่อเข้าสู่รายงาน บร.2

รายงานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

เลือกรายงาน ออกจากระบบ

กลับหน้ารายการ

+ เพิ่มข้อมูลใหม่

ผลการดำเนินงาน SE พื้นที่ หมู่ 1 บ้าน ปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน (แบบรายงาน 2)

ปี	เดือน	รายได้ (บาท)	บันทึกล่าสุด
----	-------	--------------	--------------

คลิก
“เพิ่มข้อมูลใหม่”

รายงานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

เลือกรายงาน ออกจากระบบ

เพิ่มข้อมูลใหม่

กลับหน้ารายการ

ข้อมูลผลการดำเนินงาน พื้นที่ หมู่ 1 บ้าน ปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน

ปี : 2562 เดือน : ตุลาคม รายได้ (บาท) 8500

บันทึกยอดรายเดือน ไม่ใช่ยอดสะสม

ได้รับการส่งเสริมจาก คสป.

☒ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต ☒ การสร้างองค์ความรู้ ☐ การตลาด ☐ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ เพื่อความยั่งยืน

☐ การบริหารจัดการ

ได้รับการส่งเสริมจาก บริษัทประชารัฐรักสามัคคี

☐ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต ☐ การสร้างองค์ความรู้ ☒ การตลาด ☐ การสื่อสาร สร้างการรับรู้ เพื่อความยั่งยืน

☐ การบริหารจัดการ

เมื่อกรอกรายงานเรียบร้อยแล้ว
คลิก “บันทึกข้อมูล”

บันทึกข้อมูล

3 รายงาน บร.3 บันทึกทุกเดือน

☛ การรายงานผลการดำเนินงานของ คสป. ประจำจังหวัด

1. เลือกรายงาน “บันทึก-รายงาน 3”

2. จากนั้นคลิก “เพิ่มข้อมูลใหม่”

3. กรอกข้อมูลตามแบบรายงาน ดังนี้

- ปี เดือน ☞ คลิกเลือกปีงบประมาณปัจจุบัน
- คณะกรรมการ คสป. ☞ ระบุจำนวนคณะกรรมการ คสป.
- การประชุม คสป. ☞ ระบุวันที่ประชุม และจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ตามจำนวนครั้งที่จัดการประชุม แต่ละเดือน **และต้องระบุประธานการประชุมด้วยทุกครั้ง** ซึ่งสามารถระบุตามตำแหน่ง เช่น ผวจ. รอง ผวจ. เป็นต้น
- คณะทำงานที่ คสป. แต่งตั้ง ☞ ระบุจำนวนคณะทำงานที่ คสป.แต่งตั้ง ชื่อคณะทำงาน และระบุ จำนวนครั้งการประชุมของคณะทำงานแต่ละคณะ
- การลงพื้นที่ ☞ ระบุปริมาณการลงพื้นที่เพื่อติดตาม/สนับสนุน/ขับเคลื่อนงานของ คสป. แยกตาม กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน

- การดำเนินงานตามเป้าหมายประเด็นเน้นหนักภาคเอกชน 4 ประเด็น ดังนี้ **โดยทุกประเด็นให้ระบุรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย แยกกับ รายได้ของบริษัท (บันทึกยอดรายเดือน ไม่ใช่ยอดสะสม)**

- (1) อาหารปลอดภัย (4ร) ☞ ระบุจำนวนสถานประกอบการ ปริมาณที่จำหน่ายได้
- (2) ข้าวเพื่อสุขภาพ (ข้าวพื้นถิ่น) ☞ ระบุชื่อสายพันธุ์ข้าว ปริมาณพื้นที่ปลูก (ไร่) ปริมาณผลผลิตต่อ ปี (กก.) จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่มีการนำไปแปรรูป ให้ระบุว่าเป็นแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อะไร
- (3) ร่วมแก้ไขสินค้าล้นตลาด ☞ ระบุชื่อสินค้าที่ได้รับการส่งเสริม ปริมาณที่จำหน่ายได้
- (4) บรรจุกฎบัตรธรรมชาติ (ลดขยะถุงพลาสติก) ☞ ระบุว่าบรรจุกฎบัตรธรรมชาติทำมาจากวัสดุชนิดใด เช่น ใบตอง ใบจาก ไม้ไผ่ หวาย ผักตบชวา เป็นต้น ระบุว่าบรรจุกฎบัตรประเภทใด เช่น จาน ชาม กล่อง ถู เป็นต้น ระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม

ประเด็น
เน้นหนัก

4. เมื่อกรอกรายงานเรียบร้อยแล้ว คลิก “บันทึกข้อมูล”

EMP-APP 1.0

ผู้ใช้งาน : cdd58
สถานะ : ผู้ใช้งาน
หน่วยงาน : แม่ฮ่องสอน

บันทึก-รายงาน 1-2
บันทึก-รายงาน 3
บันทึก-รายงาน 4

คลิกเลือก
“บันทึก-รายงาน 3”

เพิ่มข้อมูลใหม่

คลิกเลือก

เพิ่มข้อมูลใหม่

ปี	เดือน	รายได้บริษัท	รายได้กลุ่มเป้าหมาย	บันทึก
No data available in table				

Showing 0 to 0 of 0 entries

Previous Next

กรอกข้อมูลตาม
แบบรายงาน

3

ปี : เดือน :

1.คณะกรรมการ คสป. (คน)

0

2.การประชุม คสป.

2.1 ประชุมวันที่ จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม (คน) ประธานการประชุม คือ

0

2.2 ประชุมวันที่ จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม (คน) ประธานการประชุม คือ

0

2.3 ประชุมวันที่ จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม (คน) ประธานการประชุม คือ

0

3.คณะกรรมการ คสป.แต่งตั้ง จำนวน (คณะ)

0

3.1 มีการประชุม (ครั้ง)

0

3.2 มีการประชุม (ครั้ง)

0

3.3 มีการประชุม (ครั้ง)

0

4.การลงพื้นที่ติดตาม/สนับสนุน/ขับเคลื่อนงานของ คสป.

เกษตร (ครั้ง) แปลรูป (ครั้ง) ห้องเที่ยวโดยชุมชน (ครั้ง)

0 0 0

5.การดำเนินงานตามเป้าหมายประเด็นเน้นนักภาคีภาคเอกชน (ยอดรายเดือน ไม่ใช่อุดสะสม)

■ อาหารปลอดภัย (4ร)

--โรงพยาบาล--

จำนวน (แห่ง)	ปริมาณ (กก.)	รายได้บริษัท (บาท)	รายได้กลุ่มเป้าหมาย (บาท)
0			

--โรงเรียน--

จำนวน (แห่ง)	ปริมาณ (กก.)	รายได้บริษัท (บาท)	รายได้กลุ่มเป้าหมาย (บาท)
0			

--โรงแรม--

จำนวน (แห่ง)	ปริมาณ (กก.)	รายได้บริษัท (บาท)	รายได้กลุ่มเป้าหมาย (บาท)
0			

--ร้านอาหาร--

จำนวน (แห่ง)	ปริมาณ (กก.)	รายได้บริษัท (บาท)	รายได้กลุ่มเป้าหมาย (บาท)
0			

■ ข้าวเพื่อสุขภาพ (ข้าวพื้นถิ่น)

#1 พันธุ์ข้าว พื้นที่ (ไร่) จำนวนเป้าหมาย (กลุ่ม) มาตรฐานผลิตภัณฑ์

ปริมาณผลผลิตต่อปี (กก.) ผลผลิตข้าวแปรรูป รายได้บริษัท (บาท) รายได้กลุ่มเป้าหมาย (บาท)

#2 พันธุ์ข้าว พื้นที่ (ไร่) จำนวนเป้าหมาย (กลุ่ม) มาตรฐานผลิตภัณฑ์

ปริมาณผลผลิตต่อปี (กก.) ผลผลิตข้าวแปรรูป รายได้บริษัท (บาท) รายได้กลุ่มเป้าหมาย (บาท)

■ รวมแก้ไขสินค้าล้นตลาด

ชื่อสินค้า	ปริมาณ (กก.)	รายได้บริษัท (บาท)	รายได้กลุ่มเป้าหมาย (บาท)

■ บรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ (ลดขยะถุงพลาสติก)

#1 วัสดุ ประเภทบรรจุภัณฑ์ จำนวนเป้าหมาย (กลุ่ม) รายได้บริษัท (บาท)

#2 วัสดุ ประเภทบรรจุภัณฑ์ จำนวนเป้าหมาย (กลุ่ม) รายได้บริษัท (บาท)

#3 วัสดุ ประเภทบรรจุภัณฑ์ จำนวนเป้าหมาย (กลุ่ม) รายได้บริษัท (บาท)

→ ข้อมูลการประชุม คสป.
ระบุประธานการประชุม ตามตำแหน่ง
เช่น ผวจ. รอง ผวจ. เป็นต้น

แยกรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย และ
รายได้ของบริษัท ออกจากกัน
“ระบุยอดเป็นรายเดือน ไม่ใช่ยอดสะสม”

เมื่อกรอกรายงานเรียบร้อยแล้ว
คลิก “บันทึกข้อมูล”

4

บันทึกข้อมูล

4 รายงาน บร.4

- ☛ การรายงานผลการดำเนินงาน/กิจกรรม ของ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด
- ☛ รายงาน บร.4 แยกข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน และผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานบริษัท

บันทึกปีละครั้ง หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล

**การเพิ่มข้อมูลใหม่ จะทำในกรณี 1) มีการเปลี่ยนประธาน/MD
2) ขึ้นปีบัญชีใหม่**

1. เลือกรายงาน “บันทึก-รายงาน 4”
2. จากนั้นคลิก “เพิ่มข้อมูลใหม่”
3. กรอกข้อมูล ส่วนข้อมูลพื้นฐานบริษัท ดังนี้
 - ประธานบริษัท ☑ ระบุชื่อ และระบุว่าเป็นประธานบริษัทคนที่เท่าไร
 - MD บริษัท ☑ ระบุชื่อ และระบุว่าเป็น MD บริษัทคนที่เท่าไร
 - คณะกรรมการบริหารบริษัท ☑ ระบุว่าเป็นคณะกรรมการบริหารมีทั้งหมดกี่คน เป็นกรรมการชุดที่เท่าไร แบ่งการบริหารออกเป็นกี่ด้าน อะไรบ้าง
 - สถานการณ์ทางการเงิน ☑ ระบุจำนวนผู้ลงทุนทั้งหมด จำนวนผู้ได้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้น จำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นจดทะเบียนทั้งหมด มูลค่าหุ้นชำระแล้ว และมูลค่าหุ้นค้างชำระ
 - ผลประกอบการ ☑ กรอกกำไรสะสมหรือขาดทุนสะสมของปีบัญชีล่าสุด
 - ที่ตั้งบริษัท ☑ ระบุที่ทำการบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด
 - กลุ่มเป้าหมายของบริษัท ☑ จำนวนกลุ่มเป้าหมายของบริษัท แยกตามด้านที่ส่งเสริม ดังนี้ 1.ด้าน การเกษตร 2.ด้านการแปรรูป 3.ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน 4.ด้านอื่นๆ
 - การลงพื้นที่ ☑ ระบุปริมาณการลงพื้นที่สนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย ของบริษัท
 - การดำเนินงานของบริษัท ☑ ระบุวันประชุมใหญ่สามัญประจำปี จำนวนการประชุมวิสามัญ และจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท
 - เมื่อกรอกรายงานเรียบร้อยแล้ว คลิก “บันทึกข้อมูล”

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงาน

บันทึกรายไตรมาส

4. คลิก “ผลการดำเนินงาน” เพื่อเข้าสู่การบันทึกรายงานใน ส่วนของผลการดำเนินงาน
5. จากนั้นคลิก “เพิ่มข้อมูลใหม่”
6. กรอกข้อมูล ส่วนของผลการดำเนินงาน ดังนี้
 - กิจกรรม/กิจกรรม ของบริษัท ☑ การดำเนินการที่บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการขับเคลื่อน ดังนี้
 - (1) กิจกรรม หมายถึง การดำเนินการที่ก่อให้เกิดรายได้
 - (2) กิจกรรม หมายถึง การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ที่อาจไม่ก่อให้เกิดรายได้แต่เกิดประโยชน์ต่อสังคม
 - ผลของกิจการและกิจกรรม ของบริษัท ☑ ระบุผลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยเชิงปริมาณ หมายถึง ข้อมูลที่แสดงเป็นตัวเลข วัด/นับจำนวนได้ และเชิงคุณภาพ หมายถึง ข้อมูลที่แสดงผลลัพธ์/ผลกระทบ ที่เกิดขึ้น ดังนี้
 - (1) ผลการดำเนินงาน หมายถึง ผลการดำเนินการของบริษัท ผลเชิงปริมาณ เช่น รายได้ จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์ และผลเชิงคุณภาพ เช่น การลดปัญหาสินค้าล้นตลาด ผลกระทบทางสังคม
 - (2) ผลที่เกิดขึ้น หมายถึง ผลการดำเนินกิจกรรมของบริษัท ผลเชิงปริมาณ เช่น จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์ และผลเชิงคุณภาพ เช่น การสร้างการรับรู้ การแก้ไขปัญหา สร้างโอกาส
 - เมื่อกรอกรายงานเรียบร้อยแล้ว คลิก “บันทึกข้อมูล”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานบริษัท

EMP-APP 1.0

ผู้ใช้งาน : cdd58
สถานะ : ผู้ใช้งาน
หน่วยงาน : แม่ฮ่องสอน

บันทึก-รายงาน 1-2
บันทึก-รายงาน 3
บันทึก-รายงาน 4

ผลงานดำเนินการ/กิจกรรม ของ บริษัท ประชาธิรัฐกษัตริย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด (แบบรายงาน 1)

Show 25 entries Search:

ชื่อประธาน	ชื่อ MD	ผลประกอบการ	วันที่บันทึก
No data available in table			

คลิกเลือก "บันทึก-รายงาน 4"

คลิก

เพิ่มข้อมูลใหม่

Previous Next

เพิ่มข้อมูลผลการดำเนินการ/กิจกรรม

กลับหน้ารายการ

ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

ชื่อประธานบริษัท คนที่ ชื่อ MD บริษัท คนที่

จำนวนคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ (คน) เป็นกรรมการชุดที่

0 0

แบ่งการบริหาร (ด้าน) ด้านที่ 1 ด้านที่ 2 ด้านที่ 3

0

ผู้ลงทุน (คน) ได้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้น (คน) จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้น) มูลค่า (บาท)

0 0 0 0

มูลค่าหุ้นชำระแล้ว (บาท) มูลค่าหุ้นค้างชำระ (บาท) ผลประกอบการ ค่าไรสะสม (บาท) ขาดทุนสะสม (บาท)

0 0 0 0

ที่ตั้งบริษัท

กลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯรวม (กลุ่ม)

0

ด้านการเกษตร (กลุ่ม) ด้านการแปรรูป (กลุ่ม) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน (กลุ่ม)

0 0 0

ด้านอื่น ๆ (ระบุ)

0

จำนวนการลงพื้นที่ สนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย (ครั้ง)

0

วันที่ ประชุมใหญ่สามัญประจำปี การประชุมวิสามัญ (ครั้ง) การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง)

0 0 0

เมื่อกรอกรายงานเรียบร้อยแล้ว
คลิก "บันทึกข้อมูล"

บันทึกข้อมูล

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงาน

“หน้าต่านี้จะปรากฏขึ้น เมื่อบันทึกข้อมูลพื้นฐานเรียบร้อยแล้ว”

ผลการดำเนินงาน

ชื่อประธาน	ชื่อ MD	ผลประกอบการ	วันที่บันทึก
A	B	50,000.00	2020-04-03-13:26:24

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous 1 Next

คลิก

“ผลการดำเนินงาน”

ผลการดำเนินงาน

ปี ไตรมาส วันที่สิ้นสุด

คลิก

“เพิ่มข้อมูลใหม่”

เพิ่มข้อมูลใหม่

ข้อมูลผลการดำเนินงาน

ปี : 2563

ไตรมาส : ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)

กิจการ/กิจกรรม ของบริษัทฯ

กิจการ (ดำเนินการแล้วมีรายได้)

1. ชื่อกิจการ ผลการดำเนินงาน (ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ)

2. ชื่อกิจการ ผลการดำเนินงาน (ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ)

3. ชื่อกิจการ ผลการดำเนินงาน (ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ)

กิจกรรม

1. ชื่อกิจกรรม ผลที่เกิดขึ้น (ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ)

2. ชื่อกิจกรรม ผลที่เกิดขึ้น (ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ)

3. ชื่อกิจกรรม ผลที่เกิดขึ้น (ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ)

กรอกผลการดำเนินงาน/กิจกรรม “ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ”

เมื่อกรอกรายงานเรียบร้อยแล้ว
คลิก “บันทึกข้อมูล”

5 User และรหัสผ่าน ของแต่ละจังหวัด

ลำดับ	Province Name	user	รหัส
1	สมุทรปราการ	cdd11	pass
2	นนทบุรี	cdd12	pass
3	ปทุมธานี	cdd13	pass
4	พระนครศรีอยุธยา	cdd14	pass
5	อ่างทอง	cdd15	pass
6	ลพบุรี	cdd16	pass
7	สิงห์บุรี	cdd17	pass
8	ชัยนาท	cdd18	pass
9	สระบุรี	cdd19	pass
10	ชลบุรี	cdd20	pass
11	ระยอง	cdd21	pass
12	จันทบุรี	cdd22	pass
13	ตราด	cdd23	pass
14	ฉะเชิงเทรา	cdd24	pass
15	ปราจีนบุรี	cdd25	pass
16	นครนายก	cdd26	pass
17	สระแก้ว	cdd27	pass
18	นครราชสีมา	cdd30	pass
19	บุรีรัมย์	cdd31	pass
20	สุรินทร์	cdd32	pass
21	ศรีสะเกษ	cdd33	pass
22	อุบลราชธานี	cdd34	pass
23	ยโสธร	cdd35	pass
24	ชัยภูมิ	cdd36	pass
25	อำนาจเจริญ	cdd37	pass
26	บึงกาฬ	cdd38	pass
27	หนองบัวลำภู	cdd39	pass
28	ขอนแก่น	cdd40	pass
29	อุดรธานี	cdd41	pass
30	เลย	cdd42	pass
31	หนองคาย	cdd43	pass
32	มหาสารคาม	cdd44	pass
33	ร้อยเอ็ด	cdd45	pass
34	กาฬสินธุ์	cdd46	pass
35	สกลนคร	cdd47	pass
36	นครพนม	cdd48	pass
37	มุกดาหาร	cdd49	pass
38	เชียงใหม่	cdd50	pass

ลำดับ	Province Name	user	รหัส
39	ลำพูน	cdd51	pass
40	ลำปาง	cdd52	pass
41	อุตรดิตถ์	cdd53	pass
42	แพร่	cdd54	pass
43	น่าน	cdd55	pass
44	พะเยา	cdd56	pass
45	เชียงราย	cdd57	pass
46	แม่ฮ่องสอน	cdd58	pass
47	นครสวรรค์	cdd60	pass
48	อุทัยธานี	cdd61	pass
49	กำแพงเพชร	cdd62	pass
50	ตาก	cdd63	pass
51	สุโขทัย	cdd64	pass
52	พิษณุโลก	cdd65	pass
53	พิจิตร	cdd66	pass
54	เพชรบูรณ์	cdd67	pass
55	ราชบุรี	cdd70	pass
56	กาญจนบุรี	cdd71	pass
57	สุพรรณบุรี	cdd72	pass
58	นครปฐม	cdd73	pass
59	สมุทรสาคร	cdd74	pass
60	สมุทรสงคราม	cdd75	pass
61	เพชรบุรี	cdd76	pass
62	ประจวบคีรีขันธ์	cdd77	pass
63	นครศรีธรรมราช	cdd80	pass
64	กระบี่	cdd81	pass
65	พังงา	cdd82	pass
66	ภูเก็ต	cdd83	pass
67	สุราษฎร์ธานี	cdd84	pass
68	ระนอง	cdd85	pass
69	ชุมพร	cdd86	pass
70	สงขลา	cdd90	pass
71	สตูล	cdd91	pass
72	ตรัง	cdd92	pass
73	พัทลุง	cdd93	pass
74	ปัตตานี	cdd94	pass
75	ยะลา	cdd95	pass
76	นราธิวาส	cdd96	pass

แบบรายงาน Online Real Time

รายงานฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

จังหวัด.....

6

ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มเป้าหมาย													โครงการ ปี 2563 (กลุ่มเป้าหมาย)					
ที่	1	2	3	ที่ทำการกลุ่ม						5	4	เปรียบเทียบรายได้		งบปกติ	แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค			
				ชื่อหมู่บ้าน	รหัสหมู่บ้านตามจปฐ.	เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			รายได้ต่อปีของกลุ่มปี 2562	รายได้ต่อปีของกลุ่มปี 2563		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล)	ภาคเหนือตอนบน ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์	ภาคเหนือตอนล่าง ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย	ภาคใต้พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (11 จ.)

คำอธิบาย :

หมายเลข 1 : กลุ่มงาน หมายถึง การดำเนินงานภายใต้ 3 กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วิธีการ จัดทำเมนูให้เลือก ☐ การเกษตร ☐ การแปรรูป ☐ การท่องเที่ยวโดยชุมชน

หมายเลข 2 : ลักษณะดำเนินงาน หมายถึง การดำเนินงานแบบกลุ่ม หรือ แบบเครือข่าย (หลาย ๆ กลุ่มรวมกัน)

วิธีการ จัดทำเมนูให้เลือก ☒ แบบกลุ่ม จำนวน...สมาชิก...คน (แสดงในหน้าสรุปผล (Report) ด้วย)

☐ แบบเครือข่าย จำนวน...กลุ่มที่เข้าร่วม...กลุ่ม (แสดงในหน้าสรุปผล (Report) ด้วย)

จำนวน...สมาชิกทั้งหมด...คน (แสดงในหน้าสรุปผล (Report) ด้วย)

หมายเลข 3 : ชื่อกลุ่ม หมายถึง กลุ่มเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งให้ระบุปี พ.ศ. ที่ได้รับการคัดเลือก

วิธีการ (1) ระบุชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงปัจจุบัน

(2) จัดทำเมนูให้เลือก ☐ ปี 2559 ☐ ปี 2560 ☐ ปี 2561 ☐ ปี 2562 ☐ ปี 2563 (แสดงในหน้าสรุปผล (Report) ด้วย)

หมายเลข 4 : **ช่องทางการจำหน่าย** เช่น ขายปลีก ขายส่ง ตัวแทนจำหน่าย งานแสดงสินค้า ห้างสรรพสินค้า สื่อออนไลน์

วิธีการ จัดทำเมนูให้เลือก ☐ ขายปลีก ☐ ขายส่ง ☐ ตัวแทนจำหน่าย ☐ งานแสดงสินค้า ☐ ห้างสรรพสินค้า ☐ สื่อออนไลน์ ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
(แสดงในหน้าสรุปผล (Report) ด้วย)

หมายเลข 5 : **เปรียบเทียบรายได้**

วิธีการ ช่องรายได้ต่อปีของกลุ่ม ปี 2563 ให้ลิงก์ข้อมูลมาจากแบบ บร.2 ในรูปแบบตัวเลขสะสม

หมายเลข 6 : **กลุ่มเป้าหมาย ปี 2563** หมายถึง กลุ่มเป้าหมายที่ถูกคัดเลือกให้ได้รับการส่งเสริมจากโครงการ ในปี พ.ศ. 2563

วิธีการ จัดทำเมนูให้เลือก ☐ กลุ่มเป้าหมาย 1/5/5 ☐ กลุ่มเป้าหมายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ☐ กลุ่มเป้าหมายภาคเหนือตอนบน
(ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล) (ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์)
☐ กลุ่มเป้าหมายภาคใต้ (11 จ.)
(พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน)

- หมายเหตุ :** 1. ข้อมูลที่ไม่ได้แสดงในแบบฐานข้อมูลนี้ คือ กลุ่มดำเนินงานในพื้นที่เดียวกันกับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านสามชีพ และหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน หรือไม่ ซึ่งอาจจะลิงก์ข้อมูลจากแบบรายงานของกลุ่มงานอื่นในสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน และสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน เช่น หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน ดังนั้น จึงต้องการให้ปรากฏข้อมูลส่วนนี้ในสรุปผลรายงาน (Report)
2. ทุกข้อมูลที่ปรากฏในฐานข้อมูล รวมถึงข้อมูลที่ถูกซ่อน ต้องแสดงในสรุปผลรายงาน (Report) ด้วย
3. เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน จึงต้องการให้สร้างเมนูสำหรับไว้เลือกใช้งาน/ดูข้อมูลในส่วนนั้น ๆ แล้วให้แสดงข้อมูลที่ถูกเลือกนั้นในสรุปผลรายงาน (Report) ประกอบด้วย
1. เมนูกลุ่มงาน
 2. เมนูลักษณะดำเนินงาน (ต้องแสดงข้อมูลที่ถูกซ่อนด้วย)
 3. เมนูชื่อกลุ่ม
 4. เมนูที่ทำการกลุ่ม
 5. เมนูผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม

6. เมนูปริมาณการผลิต (ต่อเดือน)
 7. เมนูช่องทางการจำหน่าย (ต้องแสดงข้อมูลที่ถูกซ่อนด้วย)
 8. เมนูเปรียบเทียบรายได้ ระหว่างรายได้ต่อปีของกลุ่ม ปี 2562 กับ รายได้ต่อปีของกลุ่ม ปี 2563
 9. เมนูโครงการ ปี 2563 (กลุ่มเป้าหมาย)
4. ให้สามารถส่งออกข้อมูลเป็นไฟล์ Excel ได้ด้วย เพื่อที่จะนำข้อมูลไปวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์ต่อไป


แบบรายงาน Online Real Time

รายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

3

ที่	1 กลุ่มงาน	2 ชื่อกลุ่ม	รายได้ (บาท)						การส่งเสริมตาม 5 กระบวนงาน	
			ต.ค 62	พ.ย 62			ก.ย 63	รายได้รวม	คสป.	บริษัทประชารัฐรักสามัคคี
1										
2										
รายได้รวม										

คำอธิบาย : แบบฐานข้อมูล

หมายเลข 1 : กลุ่มงาน ให้ลิงก์ข้อมูลจากแบบ บร.1

หมายเลข 2 : ชื่อกลุ่ม ให้ลิงก์ข้อมูลจากแบบ บร.1

หมายเลข 3 : การส่งเสริมตาม 5 กระบวนงาน หมายถึง กลุ่มเป้าหมายฯ ได้รับการส่งเสริมจากใคร คสป. และหรือ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ให้การส่งเสริมอะไรใน 5 กระบวนงาน

วิธีการ (1) จัดทำเมนูให้เลือกว่าได้รับการส่งเสริมจากใคร ใน 5 กระบวนงาน ได้รับการส่งเสริมกระบวนงานอะไร

☐ คสป.☐ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี☐ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต☐ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต☐ การสร้างองค์ความรู้☐ การสร้างองค์ความรู้☐ การตลาด☐ การตลาด

☐ การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

☐ การบริหารจัดการ

☐ การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

☐ การบริหารจัดการ

หมายเหตุ : 1. ทุกข้อมูลที่ปรากฏในฐานข้อมูลต้องแสดงในสรุปผลรายงาน (Report) ทั้งหมด

2. ให้สามารถส่งออกข้อมูลเป็นไฟล์ Excel ได้ด้วย เพื่อที่จะนำข้อมูลไปวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์ต่อไป

แบบรายงาน Online Real Time

รายงานการดำเนินงานคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)

จังหวัด

ประจำเดือน.....

1.คณะกรรมการ คสป. คน

2.การประชุม คสป. รวม ครั้ง รวมจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม คน

2.1 ประชุมวันที่/...../..... จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม คน ประธานการประชุม คือ

2.2 ประชุมวันที่/...../..... จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม คน ประธานการประชุม คือ

2.3 ประชุมวันที่/...../..... จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม คน ประธานการประชุม คือ

3.คณะทำงานที่ คสป.แต่งตั้ง จำนวน คณะ มีการประชุมรวม ครั้ง

3.1 มีการประชุม ครั้ง 3.2 มีการประชุม ครั้ง 3.3 มีการประชุม ครั้ง

4.การลงพื้นที่ติดตาม/สนับสนุน/ขับเคลื่อนงานของ คสป. รวมจำนวน ครั้ง เกษตร ครั้ง แปรรูป ครั้ง ท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้ง

5.การดำเนินงานตามเป้าหมายประเด็นเน้นหนักภาครัฐภาคเอกชน (ยอตรายเดือน ไม่ใช่ยอดสะสม)

- | | | | | |
|---|---|--------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> อาหารปลอดภัย (4ร) | <input type="checkbox"/> โรงพยาบาล จำนวน.....แห่ง | ปริมาณ.....กก. | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| | <input type="checkbox"/> โรงเรียน จำนวน.....แห่ง | ปริมาณ.....กก. | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| | <input type="checkbox"/> โรงแรม จำนวน.....แห่ง | ปริมาณ.....กก. | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| | <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร จำนวน.....แห่ง | ปริมาณ.....กก. | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| <input type="checkbox"/> ข้าวเพื่อสุขภาพ (ข้าวพื้นถิ่น) | <input type="checkbox"/> พันธุ์ข้าว..... | พื้นที่.....ไร่ | จำนวนเป้าหมาย.....กลุ่ม | มาตรฐานผลิตภัณฑ์..... |
| | ปริมาณผลผลิตต่อปี.....กก. | ผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป..... | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| | <input type="checkbox"/> พันธุ์ข้าว..... | พื้นที่..... | จำนวนเกษตรกร..... | มาตรฐานผลิตภัณฑ์..... |
| | ปริมาณผลผลิตต่อปี.....กก. | ผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป..... | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| <input type="checkbox"/> ร่วมแก้ไขสินค้าล้นตลาด | ...(ระบุสินค้า)..... | ปริมาณ.....กก. | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |

☐ บรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ
(ลดขยะ ถุงพลาสติก)

☐ วัสดุ..... ประเภทบรรจุภัณฑ์.....
จำนวนเป้าหมาย.....กลุ่ม รายได้บริษัท.....บาท รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท

☐ วัสดุ..... ประเภทบรรจุภัณฑ์.....
จำนวนเป้าหมาย.....กลุ่ม รายได้บริษัท.....บาท รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท

☐ วัสดุ..... ประเภทบรรจุภัณฑ์.....
จำนวนเป้าหมาย.....กลุ่ม รายได้บริษัท.....บาท รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท

แบบรายงาน Online Real Time

รายงานการดำเนินงานคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)

จังหวัด

ประจำเดือน.....

1.คณะกรรมการ คสป. คน

2.การประชุม คสป. รวม ครั้ง รวมจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม คน

2.1 ประชุมวันที่/...../..... จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม คน ประธานการประชุม คือ

2.2 ประชุมวันที่/...../..... จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม คน ประธานการประชุม คือ

2.3 ประชุมวันที่/...../..... จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม คน ประธานการประชุม คือ

3.คณะทำงานที่ คสป.แต่งตั้ง จำนวน คณะ มีการประชุมรวม ครั้ง

3.1 มีการประชุม ครั้ง 3.2 มีการประชุม ครั้ง 3.3 มีการประชุม ครั้ง

4.การลงพื้นที่ติดตาม/สนับสนุน/ขับเคลื่อนงานของ คสป. รวมจำนวน ครั้ง เกษตร ครั้ง แปรรูป ครั้ง ท่องเที่ยวโดยชุมชน ครั้ง

5.การดำเนินงานตามเป้าหมายประเด็นเน้นหนักภาครัฐภาคเอกชน (ยอตรายเดือน ไม่ใช่ยอดสะสม)

- | | | | | |
|---|---|--------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> อาหารปลอดภัย (4ร) | <input type="checkbox"/> โรงพยาบาล จำนวน.....แห่ง | ปริมาณ.....กก. | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| | <input type="checkbox"/> โรงเรียน จำนวน.....แห่ง | ปริมาณ.....กก. | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| | <input type="checkbox"/> โรงแรม จำนวน.....แห่ง | ปริมาณ.....กก. | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| | <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร จำนวน.....แห่ง | ปริมาณ.....กก. | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| <input type="checkbox"/> ข้าวเพื่อสุขภาพ (ข้าวพื้นถิ่น) | <input type="checkbox"/> พันธุ์ข้าว..... | พื้นที่.....ไร่ | จำนวนเป้าหมาย.....กลุ่ม | มาตรฐานผลิตภัณฑ์..... |
| | ปริมาณผลผลิตต่อปี.....กก. | ผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป..... | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| | <input type="checkbox"/> พันธุ์ข้าว..... | พื้นที่..... | จำนวนเกษตรกร..... | มาตรฐานผลิตภัณฑ์..... |
| | ปริมาณผลผลิตต่อปี.....กก. | ผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป..... | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |
| <input type="checkbox"/> ร่วมแก้ไขสินค้าล้นตลาด | ...(ระบุสินค้า)..... | ปริมาณ.....กก. | รายได้บริษัท.....บาท | รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท |

☐ บรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ
(ลดขยะ ถุงพลาสติก)

☐ วัสดุ..... ประเภทบรรจุภัณฑ์.....
จำนวนเป้าหมาย.....กลุ่ม รายได้บริษัท.....บาท รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท

☐ วัสดุ..... ประเภทบรรจุภัณฑ์.....
จำนวนเป้าหมาย.....กลุ่ม รายได้บริษัท.....บาท รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท

☐ วัสดุ..... ประเภทบรรจุภัณฑ์.....
จำนวนเป้าหมาย.....กลุ่ม รายได้บริษัท.....บาท รายได้กลุ่มเป้าหมาย.....บาท

แบบรายงาน Online Real Time

รายงานผลการดำเนินงาน/กิจกรรม บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด. (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

จังหวัด.....

ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

ก.ชื่อประธานบริษัท(ระบุ)..... คนที่(ระบุ)..... ชื่อ MD บริษัท(ระบุ)..... คนที่(ระบุ).....

ข.คณะกรรมการบริหารบริษัทฯ มีทั้งหมด คน เป็นกรรมการชุดที่.....(ระบุ).....

แบ่งการบริหารออกเป็น ด้าน ได้แก่ 1..... 2..... 3.....

ค.สถานการณ์ทางการเงิน

- จำนวนผู้ลงทุน.....คน จำนวนผู้ได้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้น.....คน

- จำนวนหุ้นจดทะเบียนหุ้น มูลค่า..... บาท มูลค่าหุ้นชำระแล้ว บาท มูลค่าหุ้นค้างชำระ บาท

- ผลประกอบการ กำไรสะสม(ขาดทุนสะสม)..... บาท

ง.ที่ตั้งบริษัท

จ.กลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งหมดรวม กลุ่ม สามารถแยกได้ดังนี้

1.ด้านการเกษตร กลุ่ม 2.ด้านการแปรรูป กลุ่ม 3.ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่ม 4.ด้านอื่น ๆ (ระบุ) กลุ่ม

- จำนวนการลงพื้นที่ สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายครั้ง

ฉ.การดำเนินงานของบริษัทฯ

1.ประชุมใหญ่สามัญประจำปี ณ (ว/ด/ป)..... 2.จำนวนการประชุมวิสามัญ.....ครั้ง 3.จำนวนการประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ.....ครั้ง

ผลการดำเนินงานปี.....ประจำไตรมาส ☐ ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) ☐ ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) ☐ ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) ☐ ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)

กิจการ/กิจกรรม ของบริษัทฯ

☐ กิจการ (ดำเนินการแล้วมีรายได้)

1. ชื่อกิจการ.....(ระบุ)..... ผลการดำเนินงาน.....(ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ).....

2. ชื่อกิจการ.....(ระบุ)..... ผลการดำเนินงาน.....(ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ).....

3. ชื่อกิจการ.....(ระบุ)..... ผลการดำเนินงาน.....(ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ).....

☐ กิจกรรม

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. ชื่อกิจกรรม.....(ระบุ)..... | ผลที่เกิดขึ้น.....(ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ)..... |
| 2. ชื่อกิจกรรม.....(ระบุ)..... | ผลที่เกิดขึ้น.....(ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ)..... |
| 3. ชื่อกิจกรรม.....(ระบุ)..... | ผลที่เกิดขึ้น.....(ระบุทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ)..... |

คำอธิบาย :

กิจการ/กิจกรรม หมายถึง การดำเนินการที่บริษัท ประชาชนรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการขับเคลื่อน ดังนี้

กิจการ หมายถึง การดำเนินการที่ก่อให้เกิดรายได้

กิจกรรม หมายถึง การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ที่อาจไม่มีรายได้

หมายเหตุ : 1. ทุกเมนู ต้องสามารถเพิ่มฐานข้อมูลได้ด้วย เนื่องจากมีข้อมูลเชิงคุณภาพร่วมด้วย

2. สรุปผลรายงาน (Report) นอกจากจะแสดงข้อมูลทั้งหมดแล้ว ต้องสามารถแยกแสดงภาพข้อมูลรายตัว ได้แก่ กิจการ กิจกรรม สินค้าตลาด และอาหารปลอดภัย

แบบรายงานแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการพัฒนาและโครงสร้างชุดข้อมูลทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)

จังหวัด.....

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
๑.	โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย				
				
				
๒.	โรงเรียนอาหารปลอดภัย				
				
				
๓.	โรงแรมอาหารปลอดภัย				
				
				
๔.	ร้านอาหารปลอดภัย				
				
				
๕.	อื่นๆ				

หมายเหตุ ต่อยอด จากกิจกรรมการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกภาครัฐ (๔ ร) กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชาชน
 ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ C (วิเคราะห์ต่อจากแผนเดิม)

.....

[illegible]

.....๒๕

ตัวแม่

๓. รายได้ตามตัวชี้วัดห่วงใยงบประมาณ คือ รายได้เพิ่มขึ้นเกินของงบกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ โดยเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (แต่ไม่ลดฐานรายได้ปี ๒๕๖๒)

แนวทางสรุปผลการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๓
จังหวัด.....

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด เนื้อหาประกอบด้วย

- ◆ เกริ่นนำ/ความเป็นมา
 - ◆ โครงสร้างคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๐๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ และคณะทำงานที่ คสป. ได้แต่งตั้งขึ้น
 - ◆ บทบาทหน้าที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) คณะทำงานที่ คสป. ได้แต่งตั้ง
 - ◆ บทบาทหน้าที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
 - ◆ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัด
- แนวทางการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัด

- ◆ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งหมด ดังนี้

☐ กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด จำนวน.....กลุ่ม

 แยกเป็น กลุ่มงานเกษตร จำนวน.....กลุ่ม

 กลุ่มงานแปรรูป จำนวน.....กลุ่ม

 กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน.....กลุ่ม

- ◆ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเน้นหนัก ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ ดังนี้

☐ กลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ จำนวน.....กลุ่ม

 แยกเป็น กลุ่มงานเกษตร จำนวน.....กลุ่ม

 กลุ่มงานแปรรูป จำนวน.....กลุ่ม

 กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน.....กลุ่ม

ส่วนที่ ๒ เป้าหมายการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

- ◆ เป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไกประชารัฐ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖

ที่	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ทั้งหมด (กลุ่ม/ชุมชน)	เป้าหมายการดำเนินงานรอบปีงบประมาณ			
			๒๕๖๓ (กลุ่ม/ชุมชน)	๒๕๖๔ (กลุ่ม/ชุมชน)	๒๕๖๕ (กลุ่ม/ชุมชน)	๒๕๖๖ (กลุ่ม/ชุมชน)
๑.	เกษตร					
๒.	แปรรูป					
๓.	การท่องเที่ยวโดยชุมชน					

ส่วนที่ ๓ ผลการขับเคลื่อนการพัฒนากลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เนื้อหาประกอบด้วย

- ◆ จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมสาระสำคัญในการประชุม
- ◆ ประชานการประชุม (ผวจ. เป็นประธานการประชุม จำนวน.....ครั้ง, รอง ผวจ.เป็นประธานการประชุม จำนวน.....ครั้ง หรือหัวหน้าส่วนราชการอื่น ๆ.....ครั้ง)
- ◆ จำนวนครั้งที่มีการลงพื้นที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ส่วนที่ ๔ ผลการพัฒนากลุ่มเป้าหมายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไกประชารัฐในรอบปี ๒๕๖๓

๑) ด้านเกษตร

◆ ผลผลิต

ที่	ชื่อกลุ่ม	สถานที่ตั้ง				ชื่อกิจกรรม/ โครงการที่สนับสนุน ภายใต้ ๕ กระบวนการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน	รายได้ (บาท)		กลุ่มเป้าหมาย	
		บ้านเลขที่	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ				ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	คสป.	บ.ปชร.

หมายเหตุ ทำเครื่องหมาย / ในช่องกลุ่มเป้าหมาย

◆ ผลกระทบต่อสังคม

ผลกระทบต่อครัวเรือน/กลุ่มเป้าหมาย

.....
ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ลูกค้า ผู้บริโภค เป็นต้น)

.....
ผลกระทบต่อชุมชน (เช่น การตระหนักถึงการผลิที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น)

.....

๒) ด้านแปรรูป

◆ ผลผลิต

ที่	ชื่อกลุ่ม	สถานที่ตั้ง				ชื่อกิจกรรม/ โครงการที่สนับสนุน ภายใต้ ๕ กระบวนการงาน	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน	รายได้ (บาท)		กลุ่มเป้าหมาย	
		บ้านเลขที่	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ				ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	คสป.	บ.ปชร.

หมายเหตุ ทำเครื่องหมาย / ในช่องกลุ่มเป้าหมาย

◆ ผลกระทบต่อสังคม

ผลกระทบต่อครัวเรือน/กลุ่มเป้าหมาย

.....

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ลูกค้า ผู้บริโภค เป็นต้น)

.....

ผลกระทบต่อชุมชน (เช่น การตระหนักถึงการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น)

.....

๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

◆ ผลผลิต

ที่	ชื่อชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ชื่อกิจกรรม/โครงการที่ สนับสนุนภายใต้ ๕ กระบวนการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานสนับสนุน	รายได้ (บาท)		กลุ่มเป้าหมาย	
								ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	คสป.	บ.ปชร.

หมายเหตุ ทำเครื่องหมาย / ในช่องกลุ่มเป้าหมาย

◆ ผลกระทบต่อสังคม

ผลกระทบต่อครัวเรือน/กลุ่มเป้าหมาย

.....

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ลูกค้า ผู้บริโภค เป็นต้น)

.....

ผลกระทบต่อชุมชน (เช่น การตระหนักถึงการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น)

.....

ส่วนที่ ๕ ผลการขับเคลื่อนเป้าหมายเน้นหนัก เนื้อหาประกอบด้วย

๕.๑ ด้านเกษตร

๕.๑.๑ ผลการดำเนินการขับเคลื่อนกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)

ที่	ชื่อกลุ่ม	สถานที่ตั้ง				จำนวน สมาชิกกลุ่ม (คน)	ชื่อผลิตภัณฑ์	ปัญหา (ระบุ)	แนวทางสนับสนุนการ ดำเนินงาน (๕ กระบวนงาน)	รายได้ (บาท)	
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓

๕.๑.๒ ผลการดำเนินการขับเคลื่อนกิจการข้าวเพื่อสุขภาพ

ที่	ชื่อกลุ่ม	สถานที่ตั้ง				จำนวน สมาชิกกลุ่ม (คน)	ชื่อพันธุ์ข้าว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	แนวทางสนับสนุน การดำเนินงาน (๕ กระบวนงาน)	รายได้ (บาท)	
		บ้านเลข ที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ						ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓

๕.๑.๓ ร่วมแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด

ที่	ชื่อสินค้าเกษตร	ปัญหา (ระบุ)	แนวทางสนับสนุนการดำเนินงาน (๕ กระบวนงาน)	ผลการดำเนินการ	
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ

๕.๒ ด้านแปรรูป

๕.๒.๑ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP

ที่	ชื่อกลุ่ม	สถานที่ตั้ง				จำนวน สมาชิกกลุ่ม (คน)	ชื่อผลิตภัณฑ์	ปัญหา (ระบุ)	แนวทางสนับสนุน การดำเนินงาน (๕ กระบวนงาน)	รายได้ (บาท)	
		บ้านเลข ที่	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ					ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓

๕.๒.๒ การพัฒนาผ้าพื้นถิ่น

ที่	ชื่อกลุ่ม	สถานที่ตั้ง				จำนวนสมาชิก กลุ่ม (คน)	ชื่อผลิตภัณฑ์	ปัญหา (ระบุ)	แนวทางสนับสนุน การดำเนินงาน (๕ กระบวนการ)	รายได้ (บาท)	
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓

๕.๒.๓ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ (ลดขยะ ถุงพลาสติก)

ที่	ชื่อกลุ่ม	สถานที่ตั้ง				จำนวน สมาชิกกลุ่ม (คน)	ชื่อผลิตภัณฑ์	ปริมาณ	แนวทางสนับสนุน การดำเนินงาน (๕ กระบวนการ)	รายได้ (บาท)	
		บ้านเลข ที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓

๕.๓ ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 5 P นำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน

ที่	ชื่อชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	กิจกรรมเด่นของชุมชน	ประเด็นปัญหา (ระบุ)	แนวทางสนับสนุน การดำเนินงาน (๕ กระบวนการ)	รายได้ (บาท)	
								ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓

ส่วนที่ ๖ ผลงานโดดเด่นหรือตัวอย่างความสำเร็จ (Best practice) ภายใต้การสนับสนุนส่งเสริมโดยกลไกภาครัฐ

๖.๑ ผลงานโดดเด่นหรือตัวอย่างความสำเร็จ (Best practice) การพัฒนาภายใต้กลุ่มงาน ๓ กลุ่มงาน ๆ ละอย่างน้อย ๒ ตัวอย่าง (กลุ่มงานเกษตร ๒ ตัวอย่าง กลุ่มงานแปรรูป ๒ ตัวอย่าง และกลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน ๒ ตัวอย่าง) เนื้อหา ประกอบด้วย

- ◆ เกริ่นนำ/ความเป็นมา (กลุ่ม/ชุมชน)
- ◆ วิธีการขั้นตอนการดำเนินงาน
- ◆ ผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)
- ◆ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
- ◆ ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข

๖.๒ ผลงานโดดเด่นหรือตัวอย่างความสำเร็จ (Best practice) ในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเด่นในรอบปี ๒๕๖๓ ที่ดำเนินการโดยกลไกภาครัฐ เช่น การจัดงาน Event ต่าง ๆ

- ◆ เกริ่นนำ/ความเป็นมาของโครงการ/กิจกรรม
- ◆ วิธีการขั้นตอนการดำเนินงาน
- ◆ ผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)
- ◆ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
- ◆ ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข

หมายเหตุ เนื้อหาพร้อมภาพประกอบขั้นตอนการดำเนินการ

ส่วนที่ ๗ สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ด้าน	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
คสป.		
En/คณะทำงานที่ คสป. แต่งตั้ง		
พช./ภาคีเครือข่าย		
บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด		
กลุ่มเป้าหมาย		

ประมวลภาพกิจกรรม

- ◆ การขับเคลื่อนการพัฒนากลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและภาครัฐ (เช่น การจัดประชุม ลงพื้นที่สนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น)
- ◆ การขับเคลื่อนการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) (เช่น การจัดประชุม การส่งพื้นที่สนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น)

แนวทางการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๓
และการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)

๑. ประชามณฑลขับเคลื่อนการพัฒนากลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับพื้นที่
๒. เพื่อให้จังหวัดมีการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างเป็นรูปธรรม
๓. เพื่อพัฒนากลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด รวมทั้งพัฒนากลุ่มอาชีพ กระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. จังหวัดศึกษานโยบาย รูปแบบ ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดำเนินการสำรวจ รวบรวม จัดทำระบบและฐานข้อมูลการดำเนินงาน กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

๒. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย ๓ ครั้ง เพื่อกำหนดแนวทาง เป้าหมาย การขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ ใน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในการส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มเป้าหมาย ๕ กระบวนการ ๑) การเข้าถึงปัจจัยการผลิต ๒) การสร้างองค์ความรู้ ๓) การตลาด ๔) การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน ๕) การบริหารจัดการ

๓. ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักต่อเนื่องปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมวงกว้าง เพื่อพัฒนา ต่อยอด ขยายผล ให้เกิดผลงานที่โดดเด่น ดังนี้

๓.๑ ด้านเกษตร ได้แก่ โครงการอาหารปลอดภัยสู่ ๔ ร (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ข้าวเพื่อสุขภาพ ร่วมแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด ฯลฯ

๓.๒ ด้านแปรรูป ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP การพัฒนาผ้าพื้นถิ่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ธรรมชาติ (ลดขยะ ปลูกพลาสติก)

๓.๓ ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕ P นำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๔. ประสานการทำงานกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา ๕ ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ร่วมขับเคลื่อนงานในลักษณะภาครัฐสนับสนุน เอกชนขับเคลื่อน ชุมชนลงมือทำ โดยวิธีการสร้างการมีส่วนร่วม เพิ่มรายได้ เพิ่มมูลค่าสินค้า ลดความเหลื่อมล้ำ เป้าหมายสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข รวมทั้งการติดตามการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมโดยภาคีการพัฒนา เครือข่ายประชารัฐ

๕. ค้นหาผลงานเด่น (Best Practice) ของกลุ่ม องค์กร เครือข่าย ธุรกิจชุมชน กิจการชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบ ในการพัฒนา ต่อยอด และขยายผล รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิต เพื่อสร้างเครือข่ายการตลาดตามประเภทสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Cluster) เชื่อมโยงภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด รวมถึงการสร้างรูปแบบธุรกิจ (Business Model)

๖. เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถของ คสป. และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นกลไกหลักร่วมทำงานคู่ขนาน ในการขับเคลื่อนงานเชิงพื้นที่ และเกิดการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น ๒,๒๘๐ คน ประกอบด้วย คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด หรือคณะทำงานที่ คสป. ตั้งขึ้น หรือผู้เกี่ยวข้อง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ กลไกประชารัฐ ๗๖ จังหวัดสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามเป้าหมายที่กำหนด

ตัวชี้วัดกิจกรรม กลไกประชารัฐ ๗๖ จังหวัด ได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามเป้าหมายที่กำหนด

๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกำหนดทิศทาง วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนและภาคีเครือข่ายประชารัฐในการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างรายได้ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่

๒. เพื่อพัฒนา ต่อยอด ขยายผล การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก แก่กลุ่มเป้าหมายเน้นหนักด้วยกลไกประชารัฐ สร้างเครือข่ายการผลิตอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (๔ ร)

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. จังหวัดหรือแนวทางการขับเคลื่อนอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ ผ่านคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เพื่อให้ภาคีเครือข่ายประชารัฐ ภาคีรัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุนตามภารกิจของหน่วยงาน

๒. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากชุมชนหรือเครือข่ายที่มีศักยภาพโดดเด่นในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย หรือเกษตรอินทรีย์ เช่น พืชผัก ผลไม้ ประมง ปศุสัตว์ อื่น ๆ กลุ่มเป้าหมายด้านแปรรูป เช่น ข้าวเพื่อสุขภาพ กลุ่มเป้าหมายด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เพื่อพัฒนา ต่อยอดขยายผล เพื่อสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงผลผลิตของชุมชนสู่การสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

๓. ดำเนินการสำรวจ จัดทำข้อมูล การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย หรือเกษตรอินทรีย์ กลุ่มแปรรูป หรือ กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นข้อมูลเข้าที่ประชุมฯ วิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาความต้องการ จัดประเภท เพื่อออกแบบกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดในลักษณะการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Matching)

๔. จังหวัดจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยเชื่อมโยงกับกลไก ประชาชนโดยประสานภาคีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ภายใต้กลไก คสป. เช่น เกษตร สาธารณสุข และบริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เชื่อมโยงผลผลิตสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (๔ ร)

๕. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต่อยอด ขยายผล เพื่อสร้างความต่อเนื่อง ยั่งยืน ในการผลิตอาหาร ปลอดภัยสู่ตลาดโดยกลไกภาครัฐตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง กลุ่มเป้าหมาย ๕ กระบวนการ ๑) การเข้าถึงปัจจัยการผลิต ๒) การสร้างองค์ความรู้ ๓) การตลาด ๔) การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน ๕) การบริหารจัดการ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการซื้อขาย

๖. จังหวัดจัดทำสรุปแนวทางการดำเนินกิจกรรม ผลการดำเนินงาน และติดตามประเมินผลเสนอ คสป. และรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายจาก ๓ กลุ่มงาน ประกอบด้วย เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน (กลุ่มเป้าหมาย เน้นหนักปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒) หรือกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ จำนวนจังหวัดละ ๑๑ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน รวมทั้งสิ้น ๓๓ คน รวมทั้งสิ้น ๒,๕๐๘ คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ปี ๒๕๖๒ ได้รับการพัฒนาต่อยอด ขยายผล การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เชื่อมโยงผลผลิตของชุมชนสู่ตลาด ๔ ร (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย ๘๓๖ กลุ่ม มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (กลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ปี ๒๕๖๒ หรือกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ)

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ สร้างความมั่นคงทางอาหารแก้วิกฤติโควิด - ๑๙

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายภารกิจให้ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินงาน โดยประสานความร่วมมือของทุกภาคส่วน ให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาลดความเหลื่อมล้ำของสังคม พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมาย คือ “สร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข” และได้รื้อฟื้นพระราโชบายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชาด้านการพัฒนา เป็นกรอบเป้าหมายในการขับเคลื่อนงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ประชาชนเป็นศูนย์กลาง เพื่อสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ถึงปลายทาง ดำเนินการ ๓ เรื่อง ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านกลไกขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ร่วมกับภาคี ๕ ภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน) ดำเนินงานในลักษณะ (รัฐสนับสนุน เอกชนขับเคลื่อน ชุมชนลงมือทำ) ภายใต้ ๕ กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ โดยขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากคู่ขนานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ภาคีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ร่วมสนับสนุนทั้งในส่วนกลาง และพื้นที่

ผลกระทบทางสุขภาพและเศรษฐกิจจากวิกฤติโรคโควิด - ๑๙

เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ รัฐบาลตัดสินใจที่จะยกเลิกกิจกรรมที่จะส่งผลกระทบต่อ การแพร่กระจายของเชื้อไวรัส ตั้งแต่การปิดประเทศ ปิดเมืองและห้ามให้เกิดการเดินทางระหว่างกัน การประกาศให้ ธุรกิจหรือสถานบริการ การปิดทำการชั่วคราวธุรกิจ ห้างร้าน โรงงาน สถาบันการศึกษาต้องหยุดการเรียนการสอน ประชาชนต้องกักตัวเองอยู่กับบ้านเพื่อพยายามลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ การหยุดกิจกรรมต่าง ๆ นี้ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การขนส่ง และธุรกิจด้านการค้าปลีกต่าง ๆ ทั้งอุตสาหกรรมต้นน้ำ ด้านอุปทานการผลิต ผลกระทบต่อผู้บริโภค เกิดสินค้าขาดแคลน และผู้ขายมีการเก็งกำไรสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น อันส่งผลทำให้เกิด เศรษฐกิจถดถอยทั้งระบบ ในระดับประเทศและระดับโลกอย่างรุนแรงที่สุด ผลกระทบทางด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ ในวงกว้างและการปิดตัวยาวนานของหน่วยธุรกิจต่างๆ ทำให้แรงงานเดินทางกลับบ้านเกิดต่างจังหวัดเป็นแหล่งพักพิง ทำให้เกิดการว่างงาน สูญเสียรายได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ ความยากจนและความเหลื่อมล้ำที่จะเพิ่มสูงขึ้น

สร้างความมั่นคงทางอาหาร ปลุกพืชผักสวนครัวรั้วกินได้ทุกครัวเรือน (ปฏิบัติการ ๙๐ วัน)

กรมการพัฒนาชุมชน จึงรณรงค์ปลุกพืชผักสวนครัวรั้วกินได้ทุกครัวเรือนภายใน ๙๐ วัน สร้างความมั่นคงด้านอาหาร ด้านภัยโควิด-๑๙ โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติสร้างภูมิคุ้มกันของประชาชน ซึ่งกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยในระดับครัวเรือนรณรงค์ส่งเสริมให้ปลุกพืชผักสวนครัวรั้วกินได้ พร้อมดอกไม้สวยงามเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับทุกครัวเรือน ทำให้พอมี พอกิน พอใช้ มีความสุขพึ่งตนเองได้ โดยจะดำเนินการทุกหมู่บ้าน ทุกครัวเรือน ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้ชักชวนเน้นย้ำหลักการสำคัญ ๕ ประการ ให้ทุกจังหวัด ทุกอำเภอ ตำบล หมู่บ้านนำไปปฏิบัติ ดังนี้

๑. จะพัฒนาใครเขา ต้องเริ่มจากตัวเองก่อน โดยให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับชั้น เป็นตัวอย่างในการปลูกพืชผักสวนครัวรั้วกินได้อย่างน้อย ๕ ชนิด และไม้ดอกไม้ประดับอื่นๆ ที่ผู้คนผ่านไปมาเห็นแล้วสบายตา สบายใจ และใช้ในการประกอบกิจกรรมทางศาสนาได้ด้วย เช่น ดอกบัว ดอกเข็ม และดอกเฟื่องฟ้า เป็นต้น ในพื้นที่ที่อยู่อาศัยของตนเอง เพื่อเป็นตัวอย่างให้แก่ประชาชน

๒. ผู้นำต้องทำก่อน โดยกรมฯ ได้ขอความร่วมมือท่านผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ตลอดจนผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปลูกพืชผักสวนครัวรั้วกินได้เป็นแบบอย่าง เช่น ปลูกพืชผักสวนครัวรั้วกินได้ในสวนผู้ว่าราชการจังหวัด บ้านพักนายอำเภอ บ้านกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน บ้านผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกคน เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีต่อคนในสังคม

๓. ต้องฝึกกำลัง ตั้งระบบ ทำให้ครบวงจร โดยบูรณาการกับทุกภาคส่วนวางแผนการขับเคลื่อนร่วมกัน ตั้งชุดปฏิบัติการหมู่บ้าน แบ่งหน้าที่ติดตาม

๔. การส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวแบบเข้าถึงทุกครัวเรือน ทีมปฏิบัติการหมู่บ้านต้องลงไปแนะนำ และกระตุ้นปฏิบัติการ โดยทำงานแบบคนจน เน้นการพึ่งตนเอง และทีมปฏิบัติการต้องหมั่นเยี่ยมเยียนเป็นประจำ แบบเดินเคาะประตูบ้าน

๕. การสร้างเครือข่ายขยายผล โดยการเชื่อมโยงเอื้อเพื่อแม่แม่ผลิตพันธุ์/ต้นกล้า ในชุมชน มีการเอามื้อสามัคคีลงแขกตามประเพณีดั้งเดิมของไทย การรวมกลุ่มนำผลผลิตที่เหลือจากการบริโภคไปทำบุญ ทำทาน แบ่งปัน ไปแปรรูป และจำหน่าย ซึ่งเมื่อเกิดผลดีเช่นนี้ก็จะส่งผลให้เกิดความยั่งยืน และนำไปปฏิบัติเป็นวิถีชีวิต กำหนดการ ๙๐ วัน ที่ให้ทุกจังหวัดทุกอำเภอทุกตำบล หมู่บ้าน และทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ช่วยกัน รณรงค์ให้ครบทุกหลังคาเรือนทั้ง ๗๖ จังหวัด (ไม่รวม กทม.)

นับเป็นเรื่องที่ทำหายนมาก กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้จัดประกวดเพื่อปลุกเร้าให้ทุกฝ่ายทำงานอย่างเต็มที่ รวมทั้งเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้ผู้ปฏิบัติงานในการขับเคลื่อน และสร้างต้นแบบในการทำงานปลูกพืชผักสวนครัวรั้วกินได้ กรมฯ จะมอบรางวัลให้บุคคลต้นแบบและเชิดชูเกียรติให้ผู้ขับเคลื่อนทุกระดับตั้งแต่ระดับผู้บริหาร ระดับผู้ปฏิบัติการ และระดับชุมชน หรือท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด “หน้าบ้าน นามอง หลังบ้านสนองประโยชน์ ทุกพื้นที่มีพืชผักสวนครัว รั้วกินได้ แปลงดอกไม้ไหว้พระและพืชพันธุ์ ประกอบอาหาร”

อย่างไรก็ดีการดำเนินงานดังกล่าว เราไม่ได้เน้นทำในสังคมหมู่บ้านชนบทเท่านั้น คนที่อยู่ในสังคมเมืองที่อาศัยอยู่ตามคอนโดมิเนียม หมู่บ้านจัดสรร ก็สามารถทำได้ เช่น การปลูกในกระถาง ยางรถยนต์ เพื่อบริโภคในครัวเรือนของตนเอง ในยามที่มีการกักตัว หรือไม่สามารถออกไปซื้อทานอกบ้านได้

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้เชิญชวนพี่น้องชาวไทยทุกคนมาร่วมกันปลูกผักสวนครัว ไว้บริโภคในครัวเรือน ผมเชื่อมั่นว่าถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) จะรุนแรงขนาดไหน ระบบเศรษฐกิจต้องหยุดชะงักกัน การท่องเที่ยวที่เป็นเส้นเลือดสำคัญถูกกระทบ อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้น สินค้าอุปโภคบริโภคกระทบหนัก ประกอบกับความตื่นตระหนกของผู้คนที่เกรงว่าสินค้าอุปโภคบริโภคจะขาดแคลน ดังปรากฏการณ์ประชาชนแย่งกันซื้อของ ในห้างสรรพสินค้าเพื่อไปกักตุน ถ้าทุกครัวเรือนทำได้ เราจะผ่านพ้นวิกฤตินี้ไปด้วยกันอย่างแน่นอน

บทบาทกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ สร้างความมั่นคงทางอาหารในพื้นที่

กลไกประชารัฐแก้ไขปัญหาดังกล่าว

กระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ประชาชนเป็นศูนย์กลาง เพื่อสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ถึงปลายทาง กลไกการดำเนินงานในระดับจังหวัด ๒ กลไก ดังนี้

๑) คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายฐานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งขึ้นตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๐๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โครงสร้างประกอบด้วย ๕ ภาคส่วน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน จำนวน ๗๖ จังหวัด จำนวน ๒,๙๘๓ คน โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน พัฒนาการจังหวัดและหัวหน้าสำนักงานจังหวัดเป็นเลขานุการร่วม

คสป. มีบทบาทหน้าที่ รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ กำหนดแนวทางปฏิบัติและแผนการดำเนินงานในพื้นที่ ประสานการปฏิบัติงาน และบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคให้กระทรวงมหาดไทยผ่านกรมการพัฒนาชุมชน

๒) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน ๗๖ บริษัท ดำเนินงานคู่ขนานกับ คสป. ภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม Social Enterprise (SE) มีเป้าหมายหลักเพื่อสังคมไม่ใช่เพื่อกำไรสูงสุด รายได้หลักมาจากการขายสินค้าและบริการ ให้คำปรึกษาแก่ชุมชน กำไรต้องนำไปใช้ขยายผล ไม่ปันผล ๑๐๐% มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และมีการจดทะเบียนเป็นรูปแบบบริษัท

การดำเนินงานขับเคลื่อนโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยสู่ ๔ ร

๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดำเนินการใน ๓ กลุ่มงาน ประกอบด้วย ด้านเกษตร ด้านการแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งผลงานด้านเกษตรมีผลงานเด่นโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยโดยจากการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (Em) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ กระทรวงสาธารณสุขได้นำเสนอต่อที่ประชุมเรื่องโครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ซึ่งเป็นโครงการที่ให้โรงพยาบาลเป็นฐานส่งเสริมการดำเนินงาน เรื่องอาหารปลอดภัยและรับซื้อพืช ผัก ผลไม้ปลอดภัยจากสารเคมีจากเกษตรกร หลังการประชุมมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ(MOU) โดยสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข จัดทำบันทึกความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงสาธารณสุข

ในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒ จังหวัดที่ดำเนินการแล้ว จำนวน ๔๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ ขอนแก่น เชียงราย ตรัง นครปฐม นครสวรรค์ นนทบุรี น่าน พะเยา พังงา พัทลุง พิษณุโลก เพชรบุรี เพชรบูรณ์ มหาสารคาม ยโสธร ยะลา ร้อยเอ็ด ระนอง ลพบุรี ลำปาง ลำพูน เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สมุทรสาคร สระบุรี สิงห์บุรี สุโขทัย สุราษฎร์ธานี สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อ่างทอง อำนาจเจริญ อุตรดิตถ์ อุทัยธานี อุบลราชธานี ปัตตานี ฉะเชิงเทรา สตูล และจังหวัดอุดรธานี สามารถสร้างรายได้กว่า ๑๐๑ ล้านบาท

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จำแนกออกเป็น ๒ มิติ

มิติเกษตรกร

- ๑) เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพ
- ๒) มีรายได้เพิ่มขึ้น

- ๓) มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น
- ๔) มีองค์ความรู้ด้านการปลูกผักปลอดภัยเพิ่มขึ้น
- ๕) ลดต้นทุน/และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค

มิติโรงพยาบาล

- ๑) ผู้ป่วยได้รับประทานอาหารปลอดภัย
- ๒) ช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับโรงพยาบาล
- ๓) ผู้บริโภคมีสุขภาพดีขึ้น
- ๔) สร้างการมีส่วนร่วม/สร้างกระแส

๒) โครงการพัฒนา ต่อยอด ขยายผล โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย สู่ ๔ ร

(๑) ปี ๒๕๖๒ : กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการโครงการพัฒนา ต่อยอด ขยายผล โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชาารัฐ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ C ที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้านการผลิตเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย หรือชุมชนอื่นๆที่เป็นเครือข่ายการผลิตอาหารปลอดภัย เช่น พืชผัก ผลไม้ ประมง ปศุสัตว์ เชื่อมโยงผลผลิตสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร (๔ ร) ดำเนินการในเดือนกันยายน ๒๕๖๒ จำนวน ๗๖ จังหวัด กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ภาครัฐและภาคเอกชนในคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.) เช่น เกษตรจังหวัด สาธารณสุขจังหวัด กรรมการผู้จัดการ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง งบประมาณดำเนินการเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๑๐,๘๘๐ บาท

(๒) ปี ๒๕๖๓ : กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) สร้างเครือข่ายผู้ผลิตอาหารปลอดภัย จำนวน ๗๖ จังหวัดๆละ ๑๑ กลุ่ม รวม ๘๓๖ กลุ่ม งบประมาณ ๖,๖๑๒,๒๐๐ บาท

เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ สร้างโอกาสการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด - ๑๙ สร้างความมั่นคงด้านอาหาร รมรงค์ปลูกพืชผักสวนครัวรั้วกินได้ทุกครัวเรือน ภายใน ๙๐ วัน ด้านภัยโควิด - ๑๙ โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ สร้างภูมิคุ้มกันของประชาชนของภาคีเครือข่าย ๕ ภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน) โดยกลไกขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.) มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ภายใต้ ๕ กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการโดยขับเคลื่อนงานในลักษณะคู่ขนานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อพัฒนา ต่อยอด และขยายผล การดำเนินงานอาหารปลอดภัย สู่การสร้าง ความมั่นคงทางอาหาร มีแนวทางดังนี้

๑. สานพลังประชารัฐ ๕ ภาคส่วน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ร่วมขับเคลื่อนงานการสร้าง ความมั่นคงทางอาหาร โดยนำเข้าหารือที่ประชุม คสป. เพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน และแบ่งมอบภารกิจ

๒. สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมภายใต้ ๕ กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ เช่น การส่งเสริมองค์ความรู้ในการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการแปรรูปอาหาร การจัดเก็บเมล็ดพันธุ์พืชพื้นถิ่นเพื่อใช้เป็นคลังเมล็ดพันธุ์สำหรับใช้ในการเพาะปลูกเพื่อลดการพึ่งพาเมล็ดพันธุ์จากนอกพื้นที่ อันนำไปสู่สร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน และสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนสร้างเศรษฐกิจฐานรากในอนาคต

๓. วางแผนเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดจากผลผลิตอาหารปลอดภัยบริโภคในครัวเรือน แบ่งปันอาหารปลอดภัยในชุมชน แลกเปลี่ยนผลผลิตในตำบล อำเภอ สร้างรายได้ช่องทางตลาด ๔ ร และช่องทางตลาด Modern Trade โดย บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ สร้างความมั่นคงทางอาหาร แก้วิกฤติโรคโควิด-19



ผลงานอาหารปลอดภัย

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ดำเนินการ 573 กลุ่ม ใน 44 จังหวัด จำนวน 173 โรงพยาบาล ยอดเงิน 101 ล้านบาท

พัฒนา ต่อยอด ขยายผล อาหารปลอดภัย

สู่ 4 ร (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)

เปิดปฏิบัติการ “Quick Win” 90 วัน

kick off 1

1 - 15 เมษายน 63

1 - 30 เมษายน 63

1 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 63

90

จะพัฒนาโครงการ... ต้องเริ่มจากตัวเราก่อน

ผู้นำต้องทำก่อน

ผลักดันกำลังคนระบบ ทำให้ครบวงจร

ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว แบบเข้าถึงทุกครัวเรือน

สร้างเครือข่ายขยายผล

การคัดเลือกบุคคลต้นแบบ และเชิดชูเกียรติ

เพื่อความมั่นคงทางอาหาร

- มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน (ตั้งแต่ พช./หน.กลุ่ม-ฝ่าย/พอ./พค./) ปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย 5 ชนิด เพื่อเป็นตัวอย่างแก่ประชาชน และสร้างกระบวนการเรียนรู้ในระดับบุคคลก่อนลงไปยังเสริมประชาชน
- ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกิจกรรมนี้ คือ ผู้นำต้องทำเป็นตัวอย่าง จึงต้องขอความร่วมมือและเชิญชวนให้ผู้นำส่วนท้องถิ่นร่วมปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างกระแสและกระตุ้นให้กิจกรรมนี้ขับเคลื่อนได้อย่างรวดเร็ว
- อำเภอวางแผนการขับเคลื่อนร่วมกับส่วนราชการ /อปท./ กำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน/องค์กรทางศาสนา/หน่วยงานในพื้นที่ และภาคีเครือข่าย โดยใช้ข้อมูลแผนที่ดินของ รพ.สต. และ จปฐ.
- กับปฏิบัติการหมู่บ้านลงไปให้คำแนะนำและสนับสนุนปฏิบัติการ โดยทำงานแบบจนเน้นการพึ่งตนเอง อาจใช้ความสามัคคีช่วยกันทำในลักษณะกลุ่มเล็ก ๆ
- เชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบลัดนิ้ว/ดินกล้า
- เอาสื่อสารนิเทศกลุ่มเล็ก ๆ ในชุมชน
- รวมกลุ่มนำผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค ทำบุญ ทำทาน แบ่งปันไปแปรรูป และจำหน่าย
- 1) ระดับผู้บริหาร กำหนดนโยบายและผลักดันกิจกรรมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
- 2) ระดับผู้ปฏิบัติงาน ที่มีความรู้เรื่องความปลอดภัยในการบริโภค ปลูกผักสวนครัวเกิน 30 %
- 3) ระดับชุมชน ที่มีครัวเรือนปลูกผักสวนครัวเกิน 30 %

โครงการสนับสนุน ต่อยอด การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

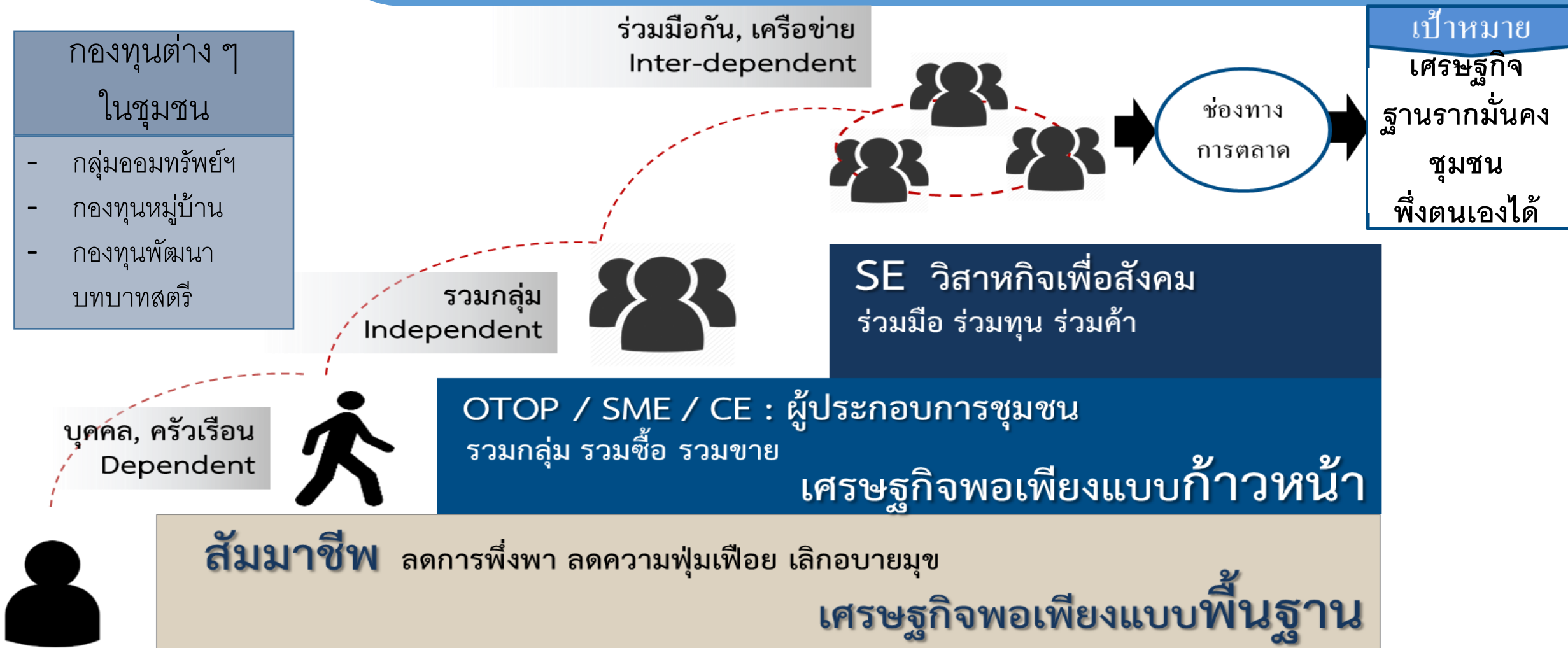
โครงการ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ภาคเหนือตอนบน

โครงการ ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภาคเหนือตอนล่าง

โครงการ พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร

โครงการ สร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ฐานรากภายใต้ปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง



ร่วมมือกัน, เครือข่าย
Inter-dependent



ช่องทาง
การตลาด

สร้างรายได้ให้ชุมชน
ประชาชนมีความสุข

รูปแบบการขับเคลื่อน

สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข



เกษตร



แปรรูป



ท่องเที่ยว



การเข้าถึง
ปัจจัยการผลิต



การสร้าง
องค์ความรู้



การตลาด



การสื่อสาร
เพื่อการรับรู้



การบริหารจัดการ
เพื่อความยั่งยืน

ลดความ
เหลื่อมล้ำ

พัฒนา
คุณภาพคน

การยกระดับ
รายได้



สานพลัง
ประชารัฐ



บุคคล, ครีวเรือน
Dependent



รวมกลุ่ม
Independent



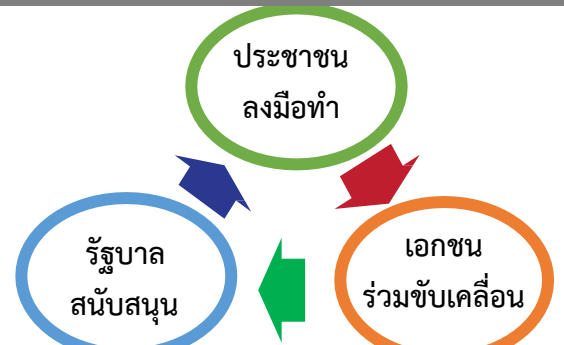
SE วิสาหกิจเพื่อสังคม
ร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า

OTOP / SME / CE : ผู้ประกอบการชุมชน
รวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย

เศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้า

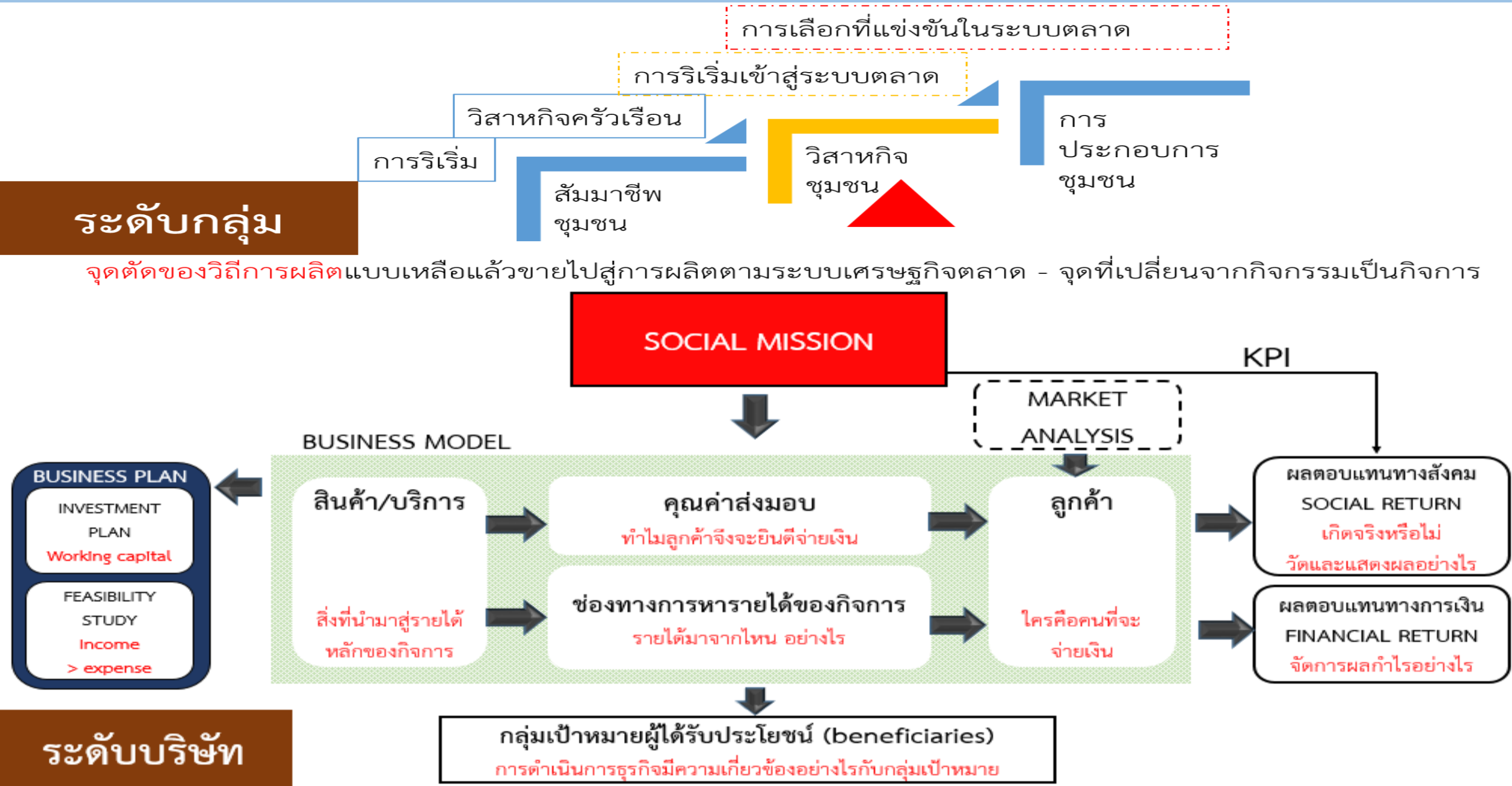
ล้มมาชีพ ลดการพึ่งพา ลดความฟุ่มเฟือย เลิกอบายมุข

เศรษฐกิจพอเพียงแบบพื้นฐาน



เปิดปฏิบัติการ "Quick Win" 90 วัน			
ปลูกผักสวนครัว เพื่อความมั่นคงทางอาหาร			
kick off	1 - 15 เมษายน 63	จะพัฒนาใครเขา.. ต้องเริ่มจากตัวเราก่อน	• มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน (ตั้งแต่ พช.จน.กลุ่ม-วิสาหกิจ/พ.ก.) ปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย 5 ชนิด เพื่อเป็นตัวอย่างแก่ประชาชน และสร้างกระบวนการเรียนรู้ไม่ละทิ้งเกษตรกรผู้ยากจนไม่ส่งเสริมนโยบาย
30	1 - 30 เมษายน 63	ผู้นำต้องทำก่อน	• ต้องจับแหล่งความสำคัญของกิจกรรมนี้ คือ ผู้นำต้องทำเป็นตัวอย่าง จึงต้องขอความร่วมมือและเชิญชวนให้ผู้นำส่วนราชการและภาคเอกชนร่วมทำ เพื่อสร้างกระแสและกระตุ้นให้เกษตรกรเริ่มปลูกผักสวนครัวอย่างจริงจัง
		ผอ.ผู้กำกับการ	• ดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนร่วมกับส่วนราชการ /อปท./ทำเนียบ-ผู้ที่เกี่ยวข้องกระทรวงมหาดไทย/หน่วยงานในสังกัดและภาคีเครือข่าย โดยให้ข้อมูลแบบกรณีศึกษาของ รพ.สต.และอปท.
	1 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 63	ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว แบบทั่วถึงทุกครัวเรือน	• กับปฏิบัติการหมู่บ้านลงไปให้คำแนะนำและกระตุ้นปฏิบัติการโดยทำระบบงานตามแผนการขับเคลื่อนของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
		สร้างเครือข่ายขยายผล	• เชื่อมโยงงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักพัฒนา/ต้นกล้า
		การคัดเลือกบุคคลต้นแบบ	• 1) ระดับผู้นำบริหาร ทำแบบแผนขยายผลจากต้นแบบ
			• 2) ระดับปฏิบัติการ ทำแบบแผนขยายผลจากต้นแบบ

การพัฒนากิจการเป็นกิจการ : ส่งมอบคุณค่าการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชาชนสู่ความยั่งยืน

สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชุมชนให้ค้ำจุน



สานพลัง
ภาครัฐ



เกษตรกร



ผู้ประกอบการ



ท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลไกความร่วมมือ

ภาครัฐ

คณะกรรมการประสานและ
ขับเคลื่อนนโยบายสานพลังภาครัฐ
ประจำจังหวัด (กสพ.)

กลไก

บริษัท ประชาธิปไตยภาคพื้นดิน
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
บริษัท ประชาธิปไตยภาคพื้นดิน
เพื่อสังคม(ประเทศไทย) จำกัด

ภาคเอกชน



5 กระบวนการ

- ✓ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต
- ✓ การสร้างองค์ความรู้
- ✓ การตลาด
- ✓ การสื่อสารเพื่อการรับรู้
- ✓ การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

SUSTAINABLE

ก้าวอย่างที่มีคน มั่งคั่ง ยั่งยืน

SUCCESS

ผลงาน ผลสำเร็จ ต้นแบบ

SCALE

ขยายผล ขยายงาน
เครือข่าย เชื่อมโยง

STEP

ก้าวอย่าง ขั้นตอนขับเคลื่อน

STRAT

หลักคิด หลักการ ริเริ่ม จัดตั้ง

5ร